

Специально для подписчиков рассылки  
[Как заработать в Интернете](#)



**Нелли Федосенко**

**КАК ЗАРАБОТАТЬ 1000\$ НА САЙТЕ СОВЕТОВ**

**ВСТУПЛЕНИЕ**

Это первая электронная книжка новой серии книг «Как заработать в Интернете».

Серия предполагает выпуск нескольких электронных книг о возможностях заработка в Интернете.

Книжки будут небольшие (в каждой книжке будет рассматриваться какой-либо один способ заработка), краткие, но по делу.

Цель данной серии — расширить ваш кругозор и дать реальные схемы. Вы получите представление о том, как можно зарабатывать в Интернете, как это делают другие и как это можете делать вы сами.

Все достаточно просто. Для подобного рода заработка не нужно быть программистом или журналистом. Нужно просто понимать, что бесплатно денег вам никто не даст — их нужно заработать. Трудом, умом, сообразительностью.

Рецептов «от» и «до» я не даю (это слишком большой объем материала). Я описываю только общее направление и от чего отталкиваться. Но для думающей головы этого будет достаточно. (Про одно из своих направлений заработка я прочитала в относительно старой книжке /1997 года выпуска/ одного американского автора, размером с полстраницы - мне этого хватило, и эту схему я вполне успешно эксплуатирую до сих пор.)

Серия рассчитана на начинающих пользователей Интернета, которые в Интернете умеют ориентироваться, готовы пойти на небольшие расходы и умственные усилия для достижения своей цели.

Я буду рассказывать не о всех схемах заработка в Интернете, а только о тех, о которых достоверно знаю сама (свой и чужой опыт, а также результаты наблюдений).

Все книжки данной серии будут бесплатными.

Анонс о выходе новых книг будет публиковаться в рассылке [Как заработать в Интернете](#).

Я не против свободного распространения книг данной серии в Интернете с сохранением текста и изображений в неизменном виде и с указанием авторских прав.

## НАЧАЛО

Когда меня спрашивают начинающие и ничего еще не умеющие пользователи Интернета: «Как мне заработать в Интернете?», я всегда отвечаю: «А что вы можете предложить людям?».

Это не отмазка. Это попытка повернуть человека лицом в нужную сторону.

Вы думаете, что пришли зарабатывать деньги в Интернете. Нет, вы пришли в Интернет помогать другим людям, и за это они вам будут платить деньги.

Все как в жизни. Как в обычной жизни зарабатывает сапожник? Ремонтирует обувь. Как зарабатывает писатель? Пишет интересные книги, за которые ему платят читатели (были бы книги неинтересные, никто бы их не покупал, и наш автор получил бы мизерный гонорар).

Посмотрите, какие разные у писателей гонорары. Малоинтересный писатель получит 10 тысяч рублей за книгу - и больше ничего (так как никто его книги не хочет покупать, и издатель не продлит с ним договор). А Джоана Ролинг, написавшая Гарри Поттера так интересно, что ее книги разошлись миллионными тиражами, станет миллиардершей.

Чем больше людей вы сможете увлечь своей темой (сделать читателями), тем больше вы сможете заработать. Это первое и самое главное.

В Интернете примерно то же самое. Интересные сайты получают множество посетителей (до нескольких миллионов в месяц), за счет этого они зарабатывают на рекламе (прямой или контекстной). Чем больше посетителей — тем больше заработок сайта (надеюсь, это всем понятно).

Итак, чтобы иметь пассивный доход в Интернете, нужно как минимум иметь **сайт**.

## СОЗДАНИЕ САЙТА

Сайт — это не обязательно нечто сложное. Возьмите 2 html-странички, соедините их между собой гиперссылкой — это уже будет сайт.

А что такое html-страничка? Это как минимум файл с текстом:

```
<html>Домашняя страничка</html>
```

и расширением .htm или .html (такой файл вы можете создать даже в Блокноте).

Для создания сайта нужно еще зарегистрировать домен (например, на [nic.ru](http://nic.ru)), выбрать хостинг (например, [jino.ru](http://jino.ru)), сделать 2 странички, соединить их гиперссылкой (то есть на одну страничку поставить адрес второй странички, на второй страничке поставить адрес первой странички — это чтобы по ним можно было ходить свободно туда-сюда), залить их на хостинг — и вот ваш сайт готов. (Можно сайт и из одной странички сделать, но рано или поздно вам придется задуматься о второй, третьей и прочих страничках).

Вы можете и движок готовый поставить (сами или пригласить специалиста) — Wordpress или Joomla, к примеру. Здесь главное — уметь этим движком управлять (как минимум нужно знать, как в таком движке управлять рекламными площадями).

Интернет просто кишит сайтами, рассказывающими, как создать свой сайт и где найти бесплатный движок. Так что вы легко это найдете.

Если не любите искать, идите сразу на сайт фрилансеров (например, на free-lance.ru) и за ваши кровные вам сделают все, что вы хотите (техническую часть сайта).

## ПОИСКОВЫЙ ТРАФИК — САМЫЙ ДОСТУПНЫЙ

Допустим, зачатки сайта вы уже сделали (свои 2 страницы). Но на 2 страницы толпа не пойдет. Нужно писать так, чтобы на ваш сайт ежедневно ходили люди, и чем больше — тем лучше.

Откуда, вы думаете, на вашем сайте может появиться поток посетителей? Источников может быть много: поисковые системы, каталоги, социальные сети, другие сайты.

Возьмем сегодня к рассмотрению только один из этих источников, самый, на мой взгляд, доступный и массовый — это **поисковые системы**.

Именно туда первым делом бросаются пользователи Интернета, когда хотят что-то в Интернете найти.

Предположим, в поисках нечего им необходимого они выходят на ваш сайт. А как они его найдут?

### По **поисковым** запросам!

А как поисковая система определит, что нужный ответ находится на вашем сайте?

Очень просто. Ваш сайт (а как минимум — одна его страница) должен содержать запрашиваемый текст.

Например, человек ищет в Интернете «как связать носки». Чтобы он попал на ваш сайт по этому поисковому запросу, на вашем сайте должна быть страничка, содержащая эту фразу.

А чтобы она оказалась не в самом конце списка результатов поиска (ведь ваш сайт не единственный в Интернете), вы должны ему в этом помочь. Как минимум, поставить в заголовок (между тегами <title> </title>) эту фразу - «Как связать носки». Разместить какую-нибудь подходящую картинку с таким же описанием (в теге <alt>). И урл странички можно придумать не просто какой-то 3.html, а kak-svyazat-noski.html. Тогда ваша страничка в результатах поиска может оказаться на первой или второй странице, пользователь обязательно ее заметит и зайдет на нее.

Это будет третья ваша страничка.

Чтобы узнать, сколько посетителей она может к вам привести, посмотрите статистику поисковых запросов на Яндексе по ссылке <http://wordstat.yandex.ru> :

## СТАТИСТИКА КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ

[по словам](#) [по регионам](#) [на карте](#) [по месяцам](#) [по н](#)

как связать носки

Россия, СНГ (исключая Россию), Европа, Азия, Африка, Океания

Что искали со словами «**как связать носки**» — 11855 показов в месяц.

Слова	Показов в месяц
<a href="#">+как связать носки</a>	<u>8229</u>
<a href="#">+как связать носки спицами</a>	3404
<a href="#">+как связать носки крючком</a>	984
<a href="#">+как связать пятку носка</a>	752
<a href="#">+как связать носки +для начинающих</a>	444
<a href="#">носки связанные +на двух спицах</a>	363

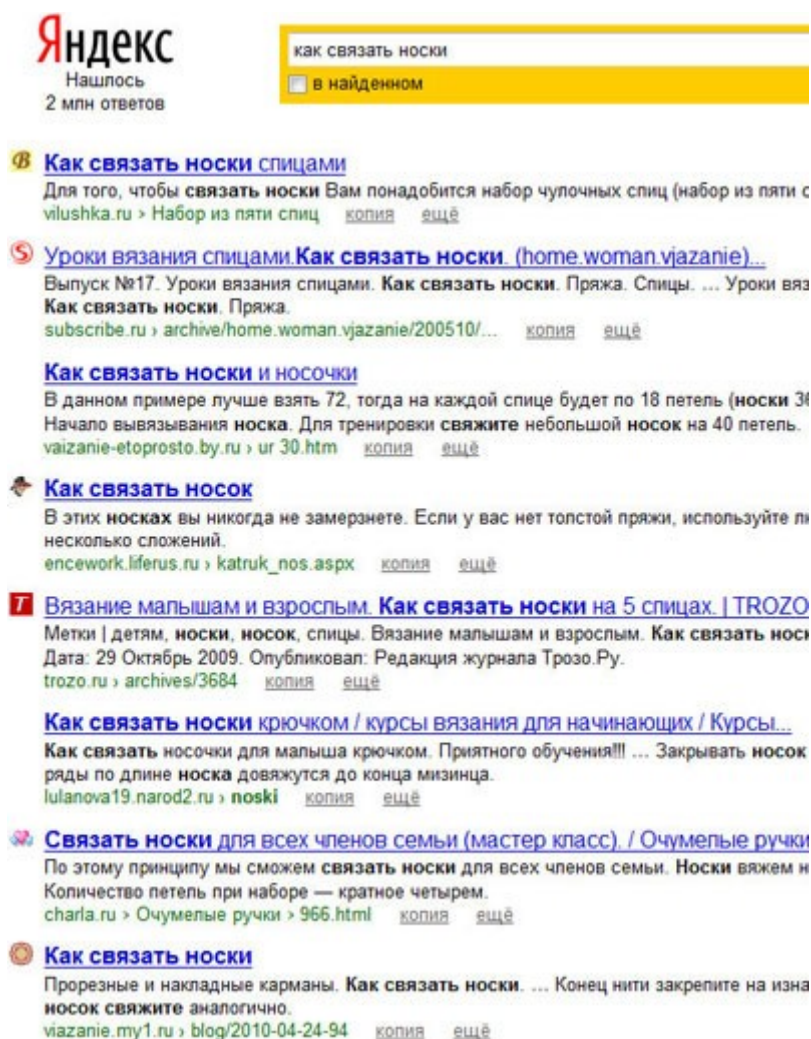
8229 показов в месяц, следовательно это примерно 274 показа в день. Именно такое максимальное количество посетителей (или немного меньше, так в результатах поиска и другие страницы есть) вы можете получить в день, если ваш сайт по этому поисковому запросу окажется на 1-м месте. (На самом деле цифры в статистике поисковых запросов означают не только показы ищущих пользователей, но и показы тем, кто проверяет позицию своего сайта по данному поисковому запросу, так что для реальной оценки количества реальных посетителей эту цифру нужно занизить.)

Итак, несколько десятков посетителей получит ваш сайт по поисковому запросу «как связать носки», если пробьется на первую страницу результатов поиска.

Как оценить его шансы на это?

Конечно, нужно посмотреть результаты поиска:





The screenshot shows a search engine interface with the following elements:

- Search Engine:** Яндекс (Yandex) with the text "Нашлось 2 млн ответов" (Found 2 million answers).
- Search Bar:** Contains the query "как связать носки" (how to knit socks) and a checkbox for "в найденном" (in found).
- Search Results:**
  - Result 1:** "Как связать носки спицами" (How to knit socks with needles). Description: "Для того, чтобы связать носки Вам понадобится набор чулочных спиц (набор из пяти с vilushka.ru > Набор из пяти спиц [копия](#) [ещё](#))".
  - Result 2:** "Уроки вязания спицами. Как связать носки. (home woman.vjazanie)..." (Knitting lessons. How to knit socks...). Description: "Выпуск №17. Уроки вязания спицами. Как связать носки. Пряжа. Спицы. ... Уроки вяж Как связать носки. Пряжа. subscribe.ru > archive/home.woman.vjazanie/200510/... [копия](#) [ещё](#)".
  - Result 3:** "Как связать носки и носочки" (How to knit socks and socks). Description: "В данном примере лучше взять 72, тогда на каждой спице будет по 18 петель (носки 34 Начало вывязывания носка. Для тренировки свяжите небольшой носок на 40 петель. vazanie-etoprosto.by.ru > ur 30.htm [копия](#) [ещё](#)".
  - Result 4:** "Как связать носок" (How to knit a sock). Description: "В этих носках вы никогда не замерзнете. Если у вас нет толстой пряжи, используйте ли несколько сложенный. encework.liferus.ru > katruk\_nos.aspx [копия](#) [ещё](#)".
  - Result 5:** "Вязание малышам и взрослым. Как связать носки на 5 спицах. | TROZO" (Knitting for children and adults. How to knit socks on 5 needles. | TROZO). Description: "Метки | детям, носки, носок, спицы. Вязание малышам и взрослым. Как связать носи Дата: 29 Октябрь 2009. Опубликовал: Редакция журнала Трозо.Ру. trozo.ru > archives/3684 [копия](#) [ещё](#)".
  - Result 6:** "Как связать носки крючком / курсы вязания для начинающих / Курсы..." (How to knit socks with a hook / knitting courses for beginners / Courses...). Description: "Как связать носочки для малыша крючком. Приятного обучения!!! ... Закрывать носок ряды по длине носка довяжутся до конца мизинца. lulanova19.narod2.ru > noski [копия](#) [ещё](#)".
  - Result 7:** "Связать носки для всех членов семьи (мастер класс). / Очумелые ручки" (Knit socks for all family members (master class). / Clever hands). Description: "По этому принципу мы сможем связать носки для всех членов семьи. Носки вяжем и Количество петель при наборе — кратное четырем. charla.ru > Очумелые ручки > 966.html [копия](#) [ещё](#)".
  - Result 8:** "Как связать носки" (How to knit socks). Description: "Прорезные и накладные карманы. Как связать носки. ... Конец нити закрепите на изна носок свяжите аналогично. vazanie.my1.ru > blog/2010-04-24-94 [копия](#) [ещё](#)".

Чем менее важные сайты в результатах поиска (мы видим массу доменов третьего уровня — это хорошо), чем меньше поискового запроса содержится на указанных страницах (вид указанных страничек глазами поисковой машины вы можете посмотреть по ссылочкам «копия»), чем меньше поисковых запросов содержится в заголовке — тем лучше для нашего сайта. Пройтись на первую страницу результатов поиска будет не трудно.

Чтобы ваш сайт получил еще N-е количество посетителей, нужно использовать еще и другие поисковые запросы. Для этого для каждого поискового запроса нужно завести еще по одной (как минимум) страничке.

Один поисковый запрос может принести от 1 до нескольких десятков посетителей. Возьмем усредненное число 10.

Будет на вашем сайте 100 страниц — придет к вам 1000 посетителей.

Будет на вашем сайте 1000 страниц — ваш сайт получит из поисковиков 10000 посетителей.

А 10000 посетителей в день — это уже несколько тысяч долларов на контекстной рекламе.

Разве сложно создать сайт из 1000 страниц? Создавая по 3 странички в день, вы за год легко этого добьетесь.

## ЧТО ТАКОЕ «САЙТ СОВЕТОВ»?

Если вы думаете, что на создание 1000 страничек по разным темам у вас не хватит ума, посмотрите на этот сайт — [mirsovetov.ru](http://mirsovetov.ru):

The screenshot shows the homepage of the website mirsovetov.ru. At the top, there are navigation links: 'Вход', 'Регистрация', 'Задать вопрос', and 'Статьи Ответы'. Below this is a grid of category buttons: 'Hi-Tech', 'Автомобили', 'Бизнес и финансы', 'Бытовая техника', 'Дом и квартира', 'Медицина', 'Мода и стиль', 'Психология', 'Разное', 'Спорт', 'Туризм', and 'Цифровая техника'. A banner below the categories says 'Задайте вопрос нашим экспертам. Хороший ответ гарантирован!'. The main content area is divided into three columns: 'Навигация' with links like 'Главная страница', 'Лучшие статьи', 'Интересные факты', 'Облако тегов', 'Требуются авторы', and 'Гостевая книга'; 'Поиск' with a search box and 'Найти' button; 'Актуально' with a list of featured articles with small images and titles like 'Как легко заработать', 'Как быстро заработать деньги', 'Мошенничество с пластиковыми картами', 'Покупка недвижимости за рубежом', 'Выбор фильтра для очистки воды', and 'С чего начать обучение'. The central column is titled 'Полезные советы и статьи' and contains a long introductory text about the site's purpose and navigation. The right column contains 'Статистика' (12 sections, 60 sub-sections, 1304 articles, 1130 tips, 21258 reviews), 'Подписка' (email and RSS options), and 'Интересность дня' (a photo of a landscape with a caption about a Windows XP desktop background).

На сайте, как указано, 1304 статьи (на март 2011 года).

Если вы читаете эти статьи, то поймете, что они довольно поверхностные (не все, но очень многие), их писали явно не специалисты (а скорее всего — копирайтеры с [textsale.ru](http://textsale.ru), для которых важен прежде всего объем и упоминание в тексте ключевых фраз). Например, статья «Как быстро заработать деньги» предложит вам всего 5 вариантов: обратиться в студенческий комитет, выполнять разовую работу из объявлений в газете, работать на Форексе, торговать на рынке акций, либо купить недвижимость за рубежом. И все. (Любой блоггер предложит вам в 10 раз больше вариантов.)

И весь сайт представляет собой всего лишь набор статей на разные темы — от медицины то IT технологий (другими словами — винегрет).

Но главная цель сайта — не в том, чтобы дать квалифицированный ответ на тот или иной вопрос, а чтобы появиться в результатах поиска по тому или иному поисковому запросу (вы посмотрите на заголовки статей — они все являются популярными поисковыми запросами: «как увеличить грудь», «как правильно целоваться», «как приучить ребенка к горшку», «как поступить в медицинский вуз» и т.д.)

Именно поэтому я и назвала эту книгу «Как заработать 1000\$ на **сайте советов**». Именно с помощью сайта советов вам будет легко раскрутиться через поисковые системы и заработать свою тысячу долларов.

### **САЙТ СОВЕТОВ ПОЛУЧАЕТ МНОГО ПОСЕТИТЕЛЕЙ ИЗ ПОИСКОВИКОВ**

А почему? Потому что:

- большая масса людей приходит в Интернет именно за поиском информации;
- вопросов у них очень много (и они по-разному сформулированы, что дает обширную базу возможных поисковых запросов);
- в результатах поиска вы почти не найдете сильных конкурентов.

mirsovetov.ru – это так называемый сайт «ответов на вопросы». Он содержит информацию, отвечающую на многочисленные поисковые запросы пользователей. Он создан именно для этого — ловить пользователей из поисковиков. Поэтому эти сайты, как обычно - «обо всем и ни о чем конкретно».

### **СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ САЙТ СОВЕТОВ**

При этом сайт mirsovetov.ru отлично справляется со своей задачей — он получает по 8000 посетителей в день с одного только Гугля (прибавьте к этой цифре посетителей с Яндекс) (на графике указаны посетители за месяц — 240 тысяч посетителей за январь 2011 года):



(по данным с [Semrush.com](http://Semrush.com))

На контекстной рекламе с таким количеством посетителей с поисковиков можно заработать



**несколько тысяч долларов в месяц.**

Таких сайтов много (например, [genon.ru](http://genon.ru), [znaikak.ru](http://znaikak.ru), [vse-sekretu.ru](http://vse-sekretu.ru)), но не настолько, чтобы нельзя было в эту нишу пролезть. Вопросов у пользователей Интернета возникает с каждым месяцем все больше (от «как закачать видео на мобильный» до «как написать Медведеву» и т.п.).

### **О ЧЕМ ПИСАТЬ СТАТЬИ?**

Как узнать, на какие вопросы ищут ответы пользователи поисковиков?

Смотрите статистику поисковых запросов на Яндексе, заходите на [Ответы@mail.ru](mailto:Ответы@mail.ru), [Вопросы и ответы Google](#), читайте форумы.

Пишите статьи-ответы, размещайте на своем сайте.

Чем на большее количество вопросов пользователей из Интернета вы сможете ответить — тем больше посетителей получит ваш сайт, тем больше вы заработаете на контекстной рекламе.

### **БОЛЬШЕ ПОЛЗЫ ДЛЯ ЛЮДЕЙ — БОЛЬШЕ ВАШ ДОХОД**

Вот мы и пришли к тому, с чего я начала этот выпуск. Если вы создадите ресурс, на который люди сами захотят зайти в поисках ответов на свои вопросы (то есть каким-то образом ваш сайт будет им полезен), то вы просто обязаны на нем заработать.

И чисто теоретически ваш доход ничем не ограничен (практически он ограничен производением количества вопросов на количество пользователей Интернета).

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Итак, как заработать на сайте советов. 1. Создаете сайт. 2. Ищете поисковые запросы с вопросами «Как?», «Где?», «Что?». 3. Создаете страницы-ответы. 4. Размещаете блоки контекстной рекламы. Далее см.п.2. И так до бесконечности.

О выходе новых книг серии «Как заработать в Интернете» вы узнаете из рассылки, на которую можете подписаться с одноименной страницы [Как заработать в Интернете](#)

Правообладателем на текст данной книги является Нелли Федосенко,  
автор сайта [Домашний бизнес](#)

Разрешается свободное распространение данной книги в Интернете  
без нарушения ее целостности и авторских прав